

| Ekonomiprogrammet, inriktning Marketing examen 2025 | | | | |
|--|-------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | |
| Gymnasiegemensamma ämnen | 1250 | Årskurs 1 | Årskurs 2 | Årskurs 3 |
| Svenska 1 | 100 | 100 | | |
| Svenska 2 | 100 | | 100 | |
| Svenska 3 | 100 | | | 100 |
| Engelska 5 | 100 | 100 | | |
| Engelska 6* | 100 | | 100 | |
| Matematik 1b | 100 | 100 | | |
| Matematik 2b | 100 | | 100 | |
| Naturkunskap 1b | 100 | 100 | | |
| Samhällskunskap 1b | 100 | 100 | | |
| Samhällskunskap 2 | 100 | | 100 | |
| Historia 1b | 100 | | | 100 |
| Religionskunskap 1 | 50 | 50 | | |
| Idrott och hälsa 1 | 100 | 50 | 50 | |
| | | | | |
| Programgemensamma ämnen | 350 | | | |
| Företagsekonomi 1 | 100 | 100 | | |
| Privatjuridik | 100 | | 100 | |
| Moderna språk | 100 | 100 | | |
| Psykologi 1 | 50 | | 50 | |
| | | | | |
| Inriktningsämnen | 300 | | | |
| Entreprenörskap och företagande | 100 | | | 100 |
| Företagsekonomi 2 | 100 | | 100 | |
| Matematik 3b | 100 | | | 100 |
| | | | | |
| Programfördjupning Marketing | 300 | | | |
| Företagsekonomisk specialisering | 100 | | | 100 |
| Marknadsföring | 100 | | | 100 |
| Grafisk kommunikation 1 | 100 | | | 100 |
| | | | | |
| Individuellt val | 200 | | 100 | 100 |
| Gymnasiearbete | 100 | | | 100 |
| | | | | |
| Poäng/år | | 800 | 800 | 900 |
| Total poäng | | 2500 | | |

- Engelska 6 kan läsas i årskurs 1