



# Näringslivs- & turismstrategi 2021–2024

Vellinge kommun  
-med bättre utsikter för företagare



# Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>3</b>
<b>Nuläge</b> .....	<b>4</b>
<b>Vision för framtidens näringsliv och turism i Vellinge kommun</b> .....	<b>4</b>
För företag.....	4
För medborgare.....	5
För besökare.....	5
För kommunen .....	5
<b>Mål för framtidens näringsliv och turism i Vellinge kommun</b> .....	<b>5</b>
För företagare.....	5
För medborgare.....	6
För besökare.....	6
För kommunen .....	6
<b>Fokusområden och insatser</b> .....	<b>7</b>
Fokusområde – Kommunen som partner .....	7
Fokusområde – Samverkan och företagsvänligt klimat .....	8
Fokusområde – Etablering och expansion .....	8
Fokusområde – Destinationsutveckling .....	9
Fokusområde - Vellinge och omvärlden.....	10
<b>Uppföljning</b> .....	<b>11</b>
Indikatorer.....	11
Bilaga 1 .....	12

## Inledning

Vellinge kommun har ett väletablerat och aktivt näringsliv som bidrar till att göra kommunen till en levande närmiljö för de som lever och verkar här. Det är något vi som kommun värnar om och vill fortsätta att utveckla i nära samverkan med näringslivet. Därför ska vår strategi för näringsliv och turism beskriva varför det är viktigt för kommunen, peka ut riktningen för vad vi vill uppnå, och hur vi ska göra det. Helt enkelt, hur vi skapar bättre utsikter för en levande kommun med ett rikt utbud av service, tjänster, aktiviteter och upplevelser året om och livet igenom.

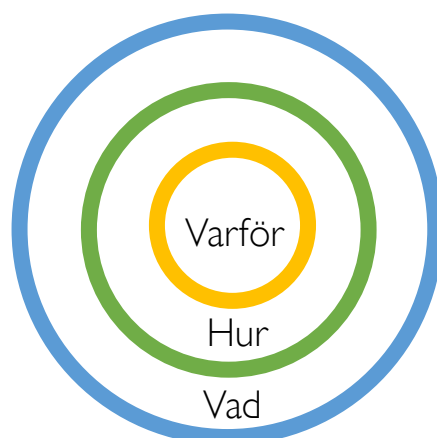
Arbetet med att förverkliga strategin ska också bidra till att uppnå kommunens övergripande målområden: *Sund och hållbar tillväxt, Attraktiva livsmiljöer i hela Vellinge, Bästa möjliga medborgarnytta* samt *Maximera värdet för skattepengarna*.



Strategin tar utgångspunkt i ett starkt och välmående lokalt näringsliv och en besöksnäring som kan driva verksamhet under större delar av året. Det stärker kommunen som helhet och ger förutsättningar för att göra kommunen ännu attraktivare att bo och verka i, samt besöka. Då näringsliv och besöksnäring påverkar Vellinge kommun som helhet utgår vision och mål i strategin från *företag* såväl som *medborgare, besökare* och *kommun*.

Strategin utgörs av:

- Framtidsvision för utvecklingen av näringsliv och turism som svarar på *varför* det är viktigt.
- Mål som vägleder i arbetet och svarar på *vad* som ska uppnås.
- *Fokusområden* och *insatser* som kommunen ska arbeta med och som svarar på *hur* vision och mål ska förverkligas.



Strategin är framtagen i samverkan mellan tjänstemän inom ett flertal verksamheter samt representanter för det lokala näringslivet.

## Nuläge

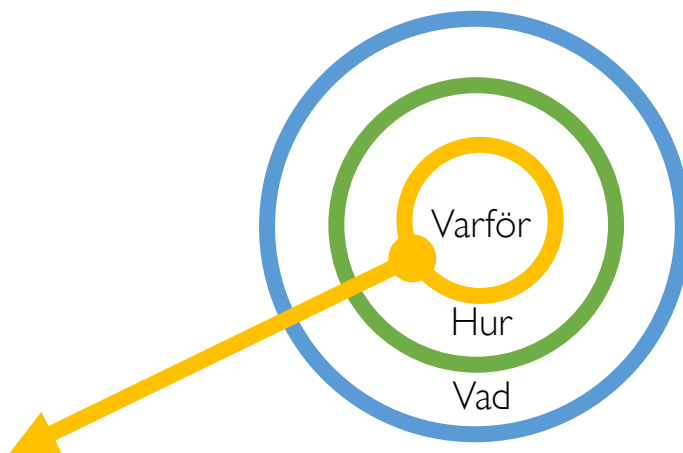
I dagsläget utgörs Vellinge kommuns näringsliv av små och medelstora företag, främst inom tjänste- och handelssektorn, men även lättare tillverkningsindustri. Av de närmare 5 000 företagen som finns i kommunen, har cirka 1 500 företag upp till fyra anställda och ungefär 300 företag har fem eller fler anställda. Det finns såväl väletablerade företag som ett större inslag av nyföretagande. Varje år startas nästan 300 nya företag och år 2018 utsågs Vellinge kommun till "Årets nyföretagarkommun". Vellinge kommun har under det senaste decenniet legat mycket högt i Svenskt Näringslivs ranking över företagsklimat och arbetar sig uppåt i Sveriges Kommuner och Regioners servicemätning "Insikt".

De milsvida stränderna och den unika naturen lockar många besökare, framför allt under sommartid. Kommunen lever upp under sommarsäsongen med ett flertal större evenemang såsom den internationella Falsterbo Horse Show – vilka bidrar till att stärka det lokala näringslivet, främst inom besöksnäringen.

Arbete med näringslivs- och turismfrågor bedrivs i huvudsak av näringslivsenheten, men i nära samverkan med myndighetsutövande funktioner inom främst samhällsbyggnadsavdelningen, samt med kommunens företagare och dess representanter.

## Vision för framtidens näringsliv och turism i Vellinge kommun

Strategin avser perioden 2021-2024 med utblick mot 2030. Framtidsvisionen svarar på *varför* näringsliv och turism är viktigt ur flera perspektiv - de som verkar, bor och besöker kommunen såväl som för Vellinge kommun som organisation.



### **För företag**

År 2024 är Vellinge kommun en ännu attraktivare plats för att driva och starta företag. Våra företagare upplever att kommunens service för deras behov håller hög kvalitet, är tillgänglig och effektiv. I kommunen finns ett stort utbud av tjänster och ett aktivt näringsliv, vilket skapar möjligheter för gynnsamma affärer med en stark kundbas i såväl lokala konsumenter som ökat antal

besökare. En inkluderande näringslivskultur stärker företagen samtidigt som de har fördelar av såväl kommunens geografiska och logistiska förutsättningar som stora serviceutbud.

### **För medborgare**

År 2024 kommer de som bor i Vellinge kommun att ha ännu bättre tillgång till näringsverksamheter med ett levande tjänste- och serviceutbud som de kan nyttja i sin vardag året om. Utbudet upplevs ge god livskvalitet. Något som också andra i regionen vet och därför söker sitt framtida boende i Vellinge kommun. Att det därtill erbjuds god möjlighet att både bo och driva företag på samma ort har stärkt kommunens attraktivitet ytterligare.

### **För besökare**

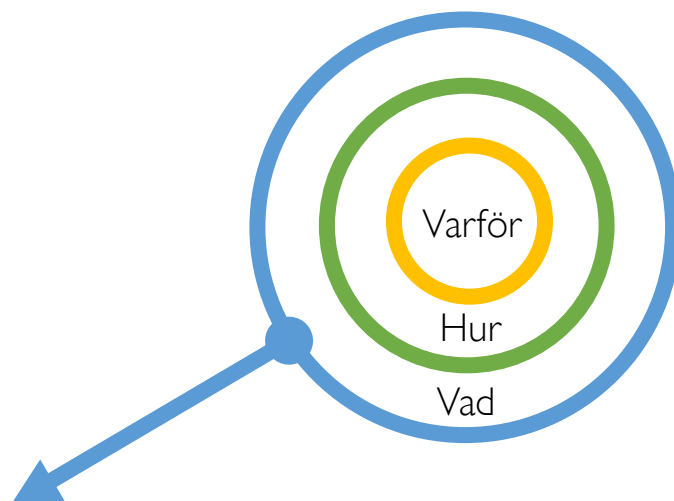
De som besöker Vellinge kommun år 2024 finner ett gott värdskap och ett stort, varierat utbud av upplevelser och aktiviteter, mat och dryck, samt övernattningsmöjligheter året om. Därför väljer allt fler att besöka Vellinge kommun och stannar gärna längre, samtidigt som de som bor i kommunen i allt större utsträckning väljer att uppleva sin hemtrakt under lediga dagar.

### **För kommunen**

År 2024 kan Vellinge kommun konstatera att det målinriktade arbetet med näringsliv och turism har inneburit att kommunen med god service och välfärd nu är en ännu attraktivare plats för boende, företag och besökare. Ett ökat inflöde av nya företag och tillväxt i befintliga företag har inneburit ett stärkt lokalt näringsliv. Det har bidragit till ett ökat antal inflyttade och besökare i kommunen som gynnar den lokala välfärden och det lokala näringslivet, året om.

## **Mål för framtidens näringsliv och turism i Vellinge kommun**

Genom att arbeta för att uppfylla följande mål som svarar på *vad* som ska uppnås till år 2024 kommer kommunen driva arbetet mot den övergripande visionen. Målindikatorer samt uppföljning av dessa presenteras under rubriken "Uppföljning".



### **För företagare**

- Det är enklare och attraktivare att bli och vara företagare i Vellinge kommun
- Det finns fler företag och arbetstillfällen i det lokala näringslivet
- Det finns gott lokalt kundunderlag och konsumenter under hela året

- Det är en ökad upplevd servicenivå till kommunala tjänster

### ***För medborgare***

- Det finns ett ökat och bättre serviceutbud på den lokala marknaden
- Det är en ökad upplevd livskvalitet för boende i Vellinge kommun
- Det finns fler attraktiva lokala arbetstillfällen

### ***För besökare***

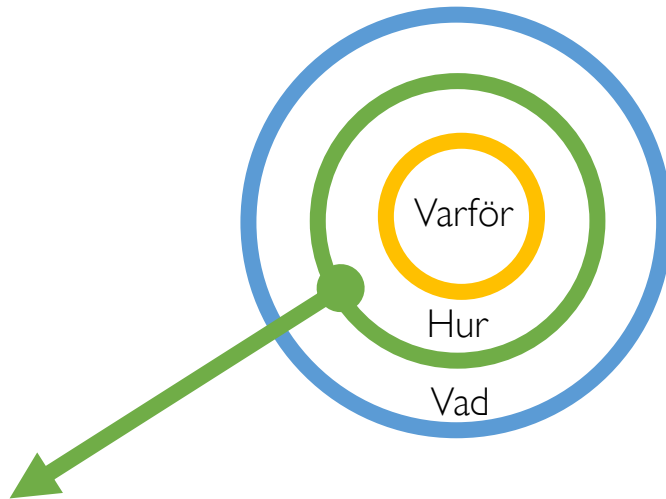
- Det finns möjlighet att året runt kunna stanna längre
- Det finns möjlighet att göra fler aktiviteter
- Det finns ett upplevt bättre värdskap i besöksnäringen i Vellinge kommun

### ***För kommunen***

- Det finns ett ökat inflöde av nya företag som etablerar sig i kommunen
- Det befintliga näringslivet väljer att stanna och utvecklas i kommunen
- Det finns en mer aktiv lokal arbetsmarknad i kommunen
- Kommunen upplevs som mer attraktiv för boende, företagare och besökare

## Fokusområden och insatser

Arbetet med att realisera strategin utgår från ett antal fokusområden med tillhörande insatser som svarar på *hur* mål och vision ska nås. Insatserna kommer prioriteras och anpassas efter behov och förutsättningar över tid för att säkerställa att rätt insats görs vid rätt tillfälle.



### **Fokusområde – Kommunen som partner**

*Med avstamp i Vellinge kommuns målområde "Sund och hållbar tillväxt" och "Maximera värdet för skattepengarna" fortsätter vi att vässa kommunens verksamhet för att ge bästa möjliga service till lägsta möjliga kostnad.*

Det ska vara lätt att komma i kontakt med kommunen. Företagare ska få ett gott bemötande och känna sig välkomna. Alla medarbetare som har kontakt med företag påverkar hur företagervänlig kommunen uppfattas. Det är viktigt att vi har en god förståelse för företagarnas vardag för att kunna tillhandahålla god service.

Vår myndighetsutövning, regeltillämpning och service ska kännetecknas av hög kvalitet, kompetens, rättssäkerhet och effektivitet. Vi ska vara lyhörda och ha ett rådgivande förhållningssätt. I största möjliga utsträckning ska regelverk och processer, exempelvis kring tillstånd, förtydligas och förenklas för att underlätta för nuvarande och nya företag i kommunen. Våra servicegarantier är ett sätt att tydliggöra för företagare vad de kan förvänta sig av kommunen.

Vi ska arbeta för en digitalt sammanhållen service. Det ska vara enkelt att finna information på kommunens webbplats och företagarna ska kunna sköta en allt större del av sina ärenden digitalt – när det passar dem.

Därför gör vi följande insatser:

- Genomför fortbildningsinsatser och skapar andra former för lärande internt i tjänstemannaorganisationen för att förbättra service och bemötande till företag.
- Informerar företag proaktivt om möjligheter och förutsättningar, exempelvis vilka tillstånd som krävs, för att effektivisera handläggningen och förbättra vår service till företag.

- Utvecklar befintliga och inför nya servicegarantier, exempelvis svarstider för Företagslotsen, följer upp och kommunicerar resultaten
- Tar tillvara de möjligheter som digitalisering medför och utvecklar digitala företagstjänster, exempelvis "Mina sidor" för företagsärenden.
- Vidareutvecklar kommunens nuvarande företagstjänster, exempelvis "Företagslotsen", samt ökar företagets kännedom om dessa.
- Ser löpande över information och kommunikation kring näringsliv och företagande i våra kanaler.
- Uppsökande verksamhet från tjänstemannaorganisationen för ökad service och stöd.

## **Fokusområde – Samverkan och företagsvänligt klimat**

*I linje med Vellinge kommuns samtliga målområden skapar vi ett attraktivt företagsklimat som ligger i toppskiktet och möjlighet för företag att växa med stöd av effektiv, framtidsinriktad kommunal service, samt goda förutsättningar för erfarenhetsutbyte och lärande.*

Vi verkar genom samverkan och har regelbundna möten och dialog med företagare och centrumföreningar. Vi besöker företag för att få insikt i företagets förutsättningar och förståelse för deras behov.

Det ska finnas mötesplatser där företagare enkelt kan träffa kommunen för rådgivning och andra företagare för att knyta kontakter och utbyta erfarenheter och lärdomar. På så sätt stärker vi varandra i kommunen och främjar näringslivsutvecklingen i Vellinge kommun.

Vi uppmuntrar entreprenörskap och kommunen ska vara en brygga mellan näringsliv, studenter och UF-företag för att skapa förutsättningar för ett växande näringsliv som ligger i framkant.

Därför gör vi följande insatser:

- Organiserar bransch-, tema- och informationsträffar för företag med tydliga fokus och frågeställningar.
- Skapar utbyte mellan skola och näringsliv i olika former.
- Utvecklar formerna för entreprenöriellt lärande och mentorskap.
- Anordnar företagsbesök för lärande och utbyte.
- Skapar praktikplatser hos lokala företagare genom matchning.

## **Fokusområde – Etablering och expansion**

*Med utgångspunkt i Vellinge kommuns målområden skapar vi förutsättningar för företag att etablera sig och växa samtidigt som levande livsmiljöer uppstår där god service är tillgänglig hela året, till nytta för medborgarna.*

Vellinge kommuns geografiska läge är gynnsamt ur ett näringslivsperspektiv. Härifrån är det nära till Lund, Malmö, och Köpenhamn och det finns goda pendlingsmöjligheter.

Det ska finnas tillgänglig verksamhetsmark och lokaler för företag som vill etablera sig och växa i Vellinge kommun.

Därför gör vi följande insatser:

- Beaktar näringslivets förutsättningar och behov i detaljplaneprocessen.



- Tydliggör i olika kanaler var det finns tillgänglig mark och vilka områden som utifrån detaljplan är lämplig för vilken typ av verksamhet.
- Erbjuder kostnadsfri marknadsföring av kommersiella fastigheter och lokaler via avtal med Objektvision
- Erbjuder kostnadsfri affärsrådgivning genom våra partners till både de som står i begrepp att starta företag och de som redan driver företag.

## **Fokusområde – Destinationsutveckling**

*Besöksnäringen är viktig för Vellinge kommun. Branschen bidrar till kommunens målområde "Attraktiva livsmiljöer i hela kommunen" och här finns en stor utvecklingspotential för att göra hela kommunen levande året om, till nytta för medborgarna.*

Vellinge kommun är omringat av hav och vita sandstränder och har en rad naturreservat, en unik flyttfågelsträcka, några av norra Europas finaste golfbanor, samt ett gott utbud av caféer och restauranger. Vi ska i kommunen vara rätt organiserade och skapa oss rätt förutsättningar för att nyttja den potential som vi har fullt ut.

Vellinge kommun ska vara en tillgänglig destination och besöksnäringsspektivet ska integreras i samhällsplaneringen. Destinationen ska ligga nära till hands för de som vill uppleva och semestra på hemmaplan, oavsett om det är våra medborgare som väljer att hemestra eller mer långväga besökare som tar sig hit. För de som funderar på att besöka Vellinge kommun och de som är intresserade av att utforska nya platser i närheten av hemmet ska det vara enkelt att hitta information om upplevelser, event och aktiviteter. Lika enkelt ska det vara att ta sig hit med olika färdmedel, ta sig runt på plats, hitta parkering, hitta ställplatser, ha tillgång Wifi och toaletter med mera på plats. Tillgängligheten är viktig för att så många besökare som möjligt ska få ta del av vårt stora utbud.

Vi utgår ifrån Visit Swedens omvärldsstudier och analyser av målgrupper och deras drivkrafter, och Tourism in Skåne är vår partner för internationell marknadsföring. Vårt fokus är främst på besökare från närliggande europeiska länder såsom Danmark och Tyskland, samt inhemska besökare. Vi är positiva till destinationssamarbeten eftersom besökare sällan bryr sig om kommungränser.

Den stora merparten av turistinformationen ska vara digital och tillgänglig på svenska och engelska, ibland även på tyska. Som ett komplement till den digitala informationen, ska det finnas fysiska informationsskyltar på välbesökta platser runt om i kommunen. Vidare samverkar kommunen med besöksnäringen. En dryg handfull av kommunens större besöksmål är så kallade Info points som tillhandahåller kartor, broschyrer och trycksaker.

En viktig del i arbetet med att utveckla Vellinge kommun som destination är platsvarumärket som bör skiljas från kommunens varumärke. Platsvarumärket tillhör inte bara Vellinge kommun som organisation utan även de som bor och verkar i kommunen – invånare, företagare och föreningsliv. Platsvarumärket ska därför arbetas fram tillsammans med dessa aktörer och bidra till att platsen uppfattas som en attraktiv destination i internationell klass.

Vidare ska Vellinge kommun vara en levande destination. Det ska finnas aktiva centrum för handel, service och tjänster hela året om som attraherar besökare såväl som boende i kommunen i alla åldrar. Det ska vara attraktivt och enkelt att arrangera evenemang i Vellinge kommun. Falsterbo Horse Show är ett av flera stora evenemang som lockar många besökare till kommunen. I samverkan med näringsidkare och föreningsliv ska kommunen verka för fler större evenemang.

Därför gör vi följande insatser:

- Integrerar besöksnäringsspektivet i vår samhällsplanering och arbetar aktivt med destinationsutveckling. Ett konkret exempel är utvecklingen av Falsterbo strandbad som planeras ingå som del i en framtida hotell-, konferens- och spaanläggning.
- Tar fram skyltar med turistinformation och sätter upp dessa vid välbesökta platser runt om i kommunen.
- Vidareutvecklar den digitala strategin för destinationen
- Initierar och skapar förutsättningar för besöksnäringen att samverka kring information och målgruppsanpassad marknadsföring för att attrahera besökare till kommunen och få besökare att stanna längre och göra mer.
- Erbjuder kompetensutveckling i digitalt värdskap, digital närvaro och marknadsföring till besöksnäringen.
- Utvecklar ett platsvarumärke genom att ta fram en ny varumärkesplattform för Vellinge kommun som plats med tillhörande logotyp och grafisk profil. Arbetet ska ske i nära samverkan med andra aktörer på platsen.
- Uppmuntrar näringsidkare att tillsammans med exempelvis föreningslivet skapa fler evenemang som lockar besökare till kommunen hela året om.
- Inför tjänsten evenemangslots – för att underlätta för evenemangsarrangörer i kontakterna med kommunen och tydliggöra vilka tillstånd som behövs.

## **Fokusområde - Vellinge och omvärlden**

*Ett starkt varumärke och kommunikation som lyfter Vellinge kommun som boende- och näringslivskommun är viktigt för att attrahera människor och investering och därmed bidra till kommunens målområden "Sund och hållbar tillväxt" samt "Attraktiva livsmiljöer i hela kommunen".*

Vi ska arbeta strategiskt och systematiskt för att utveckla varumärket Vellinge och marknadsföringen av kommunen som boende- och verksamhetsplats. En central del i arbetet är verkliga berättelser från de som bor och verkar i kommunen som vittnar om de styrkor som kommunen har, de många möjligheter som finns och de framgångar som kan nås.

Vi ska aktivt arbeta med omvärldsbevakning för att kunna agera på möjligheter och utmaningar i vår omvärld och ha en god grund för att utveckla Vellinge kommuns varumärke.

Därför gör vi följande insatser:

- Marknadsför Vellinge kommun och möjligheterna att driva företag genom att exempelvis lyfta goda exempel på framgångsrika företagare.
- Tar fram och implementerar ny kanalstrategi för storytelling om Vellinge som näringslivs- och boendekommun.
- Har en kontinuerlig omvärldsbevakning och deltar i externa nätverk och sammanhang när det är motiverat

## Uppföljning

Uppföljning av näringslivsstrategin sker årligen i samband med budgetuppföljningen och aktivitetsplaner. Såväl absoluta som relativa resultat i rankingar och mätningar ska följas upp. Därtill ska näringslivsstrategin stämmas av med kommunstyrelsen kring halvtid i perioden (kring årsskiftet 2022/2023).

## Indikatorer

Följande indikatorer syftar till att vägleda i prioriteringar av aktiviteter över tid för att säkerställa måluppföljningen.

Indikator	Källa	Nuläge	Mål
Företagens upplevelse av företagsklimatet	Svenskt Näringsliv	Totalranking 13 (2020) och sammanfattande omdöme 3,82 (2020)	1 och 4,5+
Företagens upplevelse av kommunens service	SKR servicemätning "Insikt"	Totalranking 52 och NKI 76 (2019)	1 och NKI 80+

## Bilaga I

Följande mätetal följs upp över tid för att fånga upp eventuella trender.

Mätetal	Källa	Nuläge
Förvärvsintensitet <sup>1</sup>	SCB	82,1% (2018)
Antal arbetstillfällen (Förvärvsarbetande dagbefolkning)	SCB	9220 (2018)
Förvärvsarbetande i näringslivet, dagbefolkning, andel (%)	SCB	77,8 (2018)
Nyföretagande – rådgivning (antal ftg)	Nyföretagarcentrum	34 (2019)
Nyföretagande - (antal)	Tillväxtanalys	Nystartade företag: 274 (2019)
Nyföretagande <sup>2</sup>	Tillväxtanalys	Etableringsfrekvens: 13,3 (2019)
Medborgarens upplevelse av arbetsmöjligheter	SCB medborgarundersökning	68 (2019)
Medborgarnas upplevelse av kommersiellt utbud	SCB medborgarundersökning	68 (2019)
Totalt antal gästnätter	Tourism in Skåne	171 679 (2019)
Antal svenska gästnätter	Tourism in Skåne	126 617 (2019)
Antal utländska gästnätter	Tourism in Skåne	45 062 (2019)

---

<sup>1</sup> Antalet förvärvsarbetande i åldern 20-64 år dividerat med befolkningen i samma ålder

<sup>2</sup> Nya företag per 1000 invånare mellan 16-64 år, data bygger på bearbetning av SCB:s företagsregister