



Näringslivsplan

2025-2028



Inledning

Planen syftar till att stärka näringslivet i Vellinge kommun med fokus på hållbar tillväxt, attraktiva livsmiljöer och ökad medborgarnytta. Ett välmående och konkurrenskraftigt näringsliv är grunden för tillväxt i samhället och för den gemensamma välfärden. För att säkerställa ett gott företagsklimat krävs samverkan inom den kommunala organisationen och en nära dialog med företagare. För att uppnå dessa mål är det avgörande att det finns ett ömsesidigt förtroende och tillit mellan alla aktörer – kommunen, företagare, invånare och andra intressenter. Genom att vårda och stärka dessa relationer skapas en stark grund för samarbete och gemensam utveckling. Det är viktigt att främja delaktighet och inflytande, så att alla aktörer känner sig engagerade och har möjlighet att påverka utvecklingen. Ett bra näringslivsklimat bygger på att samtliga kommunens nämnder, bolag och tjänstepersoner förstår vikten av näringslivsutveckling och aktivt stödjer och följer upp detta arbete.

Kommunen ska erbjuda företagare bra bemötande samt god service och stöd. Genom god tillgänglighet och effektiva processer säkerställs att företagen får den hjälp de behöver på snabbt och enkelt sätt. Regelbunden uppföljning och utvärdering av kommunens tjänster och processer är avgörande för att upprätthålla en hög servicenivå och möta företagens behov.

Hållbar utveckling är en viktig del i Vellinge kommuns arbete och kommunen har en viktig roll i att stimulera och stötta näringslivet i arbetet med grön omställning och skapa förutsättningar för hållbar produktion och hållbara innovationer.

Ett starkt platsvarumärke och strategisk kommunikation är centrala verktyg för att positionera kommunen som en attraktiv plats för besök, boende, arbete och företagande. Genom att visa på den unika identiteten och styrkor kan besökare, boende, företag och investeringar attraheras, vilket bidrar till kommunens övergripande mål "Attraktiva livsmiljöer i hela kommunen" och "Sund och hållbar tillväxt".

Näringslivsutveckling spänner över många områden, och för att åstadkomma en positiv utveckling fokuseras arbetet på två huvudområden: Hållbar platsutveckling och Hållbart näringslivsklimat. Dessa två områden är starkt sammanlänkade och stöder varandra. En hållbar platsutveckling skapar attraktiva och levande miljöer som är nödvändiga för ett blomstrande näringsliv, medan ett hållbart näringslivsklimat bidrar till ekonomisk tillväxt och innovation som stärker platsens attraktivitet.



Fokusområde 1: Hållbar platsutveckling

För att tydliggöra arbetet med hållbar utveckling och för att stärka platsvarumärket behöver arbetet med destinationsutveckling lyftas till ett bredare och mer inkluderande arbete med platsutveckling. Invånare och företagare ska vara stolta över den plats som de bor, verkar och lever på.

Genom att utveckla och stärka befintliga livsmiljöer samt geografiska och kulturella fördelar skapas levande, dynamiska platser där invånare, besökare och företag trivs. Med fler lokala arbetstillfällen, ett brett utbud av service, tjänster, aktiviteter och upplevelser året runt stärks kommunens attraktivitet.

En viktig del av hållbar platsutveckling handlar om en balans mellan bevarande och tillväxt, där alla aktörer – invånare, lokala företag och besökare – får möjlighet att bidra till och njuta av det som Vellinge kommun har att erbjuda.

Prioriterade insatser

Etablering och utveckling av näringslivsmiljöer

- Inkludera näringslivets behov i detaljplaneringen genom dialog med representanter från företagarorganisationer och näringslivsnätverk för att säkerställa verksamhetsmark och ändamålsenliga lokaler både för befintliga företag som vill växa och för nya som vill etablera sig.
- Förbättra och öka kommunikationen kring tillgänglig mark och lokaler.
- Utveckla transport- och trafiklösningar samt digital infrastruktur för att bidra till ökad hållbarhet och tillgänglighet
- Fokusera på lokala arbetstillfällen och ökning av arbetsplatskvoten.

Grön och hållbar tillväxt

- Stimulera företag att satsa på gröna innovativa och hållbara affärsmodeller.
- Kommunicera och informera om goda exempel samt uppmärksamma företag som uppnår höga miljöstandarder.

- Erbjud grönt "företagsstöd" i form av rådgivning för företag som vill investera i hållbarhet, till exempel energieffektivisering och cirkulära affärsmodeller – det ska vara lätt att göra rätt.

- Agera förebild och inspirera till klimatsmarta val i genomförandet av olika aktiviteter i Program för hållbar utveckling.

Platsvarumärke - kommunikation och samverkan

- Positionera Vellinge som en attraktiv plats för företagande, boende, turism och rekreation genom tydlig och enhetlig kommunikation.
- Ta vara på det engagemang som finns och öka samverkan mellan näringsidkare, föreningar och kommunen för fler evenemang och besökare året runt.
- Skapa kampanjer som berättar historier om framgångsrika företag och lokala profiler i kommunen.

Levande och attraktiva centrummiljöer

- Skapa levande centrum med handel och service året runt genom samverkan med centrumföreningar och fastighetsägare.
- Integrera platsutveckling i samhällsplaneringen i dialog med näringslivet för att skapa attraktiva och hållbara miljöer.
- Verka för fler övernattningsmöjligheter i kommunen.

Trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete

- Arbeta aktivt med brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder samt sprida information och kunskap om till exempel ökade brottskategorier såsom bedrägerier, välfärdsbrottslighet med mera.
- Samverka med företag och föreningar för att säkerställa en stark civil beredskap och ett robust samhälle.

Fokusområde 2: Hållbart näringslivsklimat

Målet är att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för företagande – det ska vara enkelt och attraktivt att starta, driva och utveckla företag i Vellinge kommun. Kommunen ska erbjuda enkel och effektiv service med tydlig information och positivt bemötande. Genom att främja samverkan mellan skola och näringsliv förbereds eleverna för arbetslivet och det säkerställs att de får rätt kunskaper och färdigheter. Detta stärker företagets tillgång till kompetens, vilket möjliggör tillväxt och hållbar utveckling. Ett effektivt arbetssätt skapar ett starkare lokalt näringsliv och möter både dagens och framtida kompetensbehov.

Prioriterade insatser

Förbättrad service och digitala tjänster

- Kompetensutveckla kommunens medarbetare för att säkerställa företagsvänlig service.
- Regelbundet uppdatera näringslivsinformation via olika kanaler, främst LinkedIn.
- Marknadsföra och utveckla befintliga tjänster som Företagslotsen och Evenemangslotsen för ökad tillgänglighet och effektivitet.
- Ta vara på teknikens möjligheter för att utveckla e-tjänster och andra digitala tjänster för ökad service och förenklad myndighetsutövning.

Företagsnära dialog och stöd

- Etablera Näringslivsråd där kommunen regelbundet träffar representanter från företagargorganisationer och näringslivsnätverk för informationsutbyte och dialog i syfte att stärka näringslivsklimatet.
- Genomföra företagsbesök och regelbundna träffar med företagare där tjänstepersoner från olika delar av den kommunala organisationen deltar för att förstå och möta företagets behov.
- Organisera branschspecifika träffar och nätverksevenemang för kunskapsdelning, kontakter och utbyte av erfarenheter och lärdomar.

Samverkan mellan skola och näringsliv

- Förbereda våra barn och unga inför val till gymnasiet genom att tillhandahålla PRAO-platser för praktisk erfarenhet och stärkt koppling till arbetslivet.
- Utveckla entreprenöriellt lärande och mentorskap genom Ung Företagsamhet.
- Stärka dialogen mellan skolor, yrkesutbildningar och företag för att säkerställa att utbildningsutbudet bättre matchar näringslivets behov.
- Arrangera lokala mässor för elever i år 8 och 9 i samverkan med skola och näringsliv.



Uppföljning och mätning

För att säkerställa rätt prioriteringar och kontinuerlig förbättring ska Näringslivsplanen följas upp årligen i samband med budgetuppföljningen. Uppföljningen ska omfatta både absoluta och relativa resultat från Svenskt Näringslivs mätningar av företagsklimatet, Sveriges Kommuner och Regioners servicemätning Insikt, samt lokala mätningar. Likaså ska Visit Skånes statistik över bland gäst- och hotellnätter samt annan turismstatistik analyseras. Vid halvtid i perioden (kring årsskiftet 2026/2027) ska en avstämning av Näringslivsplanen göras tillsammans med kommunstyrelsens arbetsutskott (KSAU) och även med representanter från det lokala näringslivet för att säkerställa att insatserna är anpassade till rådande förutsättningar och prioriteringar. För att mäta framgången av Näringslivsplanen bör följande indikatorer användas:

- Företagsklimat: Ranking i Svenskt Näringslivs mätning av Företagsklimat.
- Antal nya företag: Antalet registrerade företag och nyetableringar per år.
- Besökare: Antal gästnätter.
- Arbetsplatskvot: Sysselsatta efter arbetsställets belägenhet, antal, (Kolada N02201) / Sysselsatta efter bostadens belägenhet, antal, (Kolada N02202).
- Service: Nöjd Kund Index (NKI) för företagare i SKR:s servicemätning Insikt (Samhällsbyggnadsavdelningen)

Kontakt

Vellinge kommun
Norrevångsgatan 3
235 81, Vellinge

Telefon: 040-42 50 00

E-post: vellinge.kommun@vellinge.se